

**Implementierung
eines
Aufwertungsprozesses:**

»Für die Fußgängerzone!«

Autor: Bernd Ernst

17.09.2018

»Für die Fußgängerzone!«

Allgemein:

Die zu erbringenden Prozessleistungen basieren auf einem so genannten 3-Säulen-Konzept:

- Wirtschaftsförderung und Aktivitäten City-Manager
- Quartiersmanagement im neu zu gründenden
»Schusterbrunnenquartier« unter Einbindung von
Ehrenamtlichen
- **flankiert** durch die Stadtverwaltung Pirmasens)

Ein Soll-/Ist-Vergleich ist zu erstellen bzw. sind die Prozessziele zu definieren.

Die wichtigsten »steuernden Aufgaben« sind in so genannten »Impulsprojekten« zu dokumentieren und umzusetzen, d. h. Projekte, die die notwendigen Impulse geben, um die nötigen Rahmenbedingungen für Aufwertung der Fußgängerzone und des »Schusterbrunnenquartiers« grundsätzlich zu schaffen.

»Für die Fußgängerzone!«

Prozessbeschreibung des Aufwertungsprozesses:

Prozesseingaben	Teilprozesse	Prozessausgabe
Ausgangslage Fußgängerzone und Schusterbrunnen- quartier	Wirtschaftsförderung und Aktivitäten City-Manager	Reduzierung Leerstände/ Wirtschafts- förderungskonzept/ Pop-Up-Store- Konzept
Niedrige Identifikation mit der Fußgängerzone und dem Schuster- brunnenquartier	Quartiersmanagement unter Einbindung von Ehrenamtlichen	Höhere Identifikation mit der Fußgängerzone und dem Schuster- brunnenquartier
Bereitschaft zur nachhaltigen Aufwertung der Fußgängerzone und des Schuster- brunnenquartiers	flankierend: Stadtverwaltung der Stadt Pirmasens	Aufgewertete Fußgängerzone und Schuster- brunnenquartier
Wenige Events im Schusterbrunnen- quartier	Quartiersmanagement unter Einbindung von Sponsoren, Kreativen, Ehrenamtlichen	Regelmäßig wiederkehrende und spontane Events

»Für die Fußgängerzone!«

Das Lenkungsteam:

- Der Prozess wird begleitet durch ein Lenkungsteam.
- Die Zusammensetzung des Lenkungsteams ist zu definieren.
- Das Lenkungsteam definiert die Prozessziele und überwacht den Prozessfortschritt. Das Lenkungsteam hat somit neben seiner steuernden Funktion auch eine Kontrollaufgabe zu erfüllen.
- Das Lenkungsteam initiiert die so genannten »Impulsprojekte«.

»Für die Fußgängerzone!«

Übersicht »Impulsprojekte: Für die Fußgängerzone!«:

- Prozessbezeichnung für die konzertierte Aktion »Aufwertung Fußgängerzone«
- Prozessbeschreibung »Für die Fußgängerzone!«
- Kommunikationsstrategie zur Begleitung des Prozesses »Für die Fußgängerzone!« (Kampagne?)
- Definition und Gründung Schusterbrunnenquartier
- Fördermittel
- Implementierung Quartiersmanagement im Mittendrin
- Events initiiert durch Mittendrin
- Wirtschaftsförderungskonzept
- Ideenmanagement Pirmasens

»Für die Fußgängerzone!«

Projektbezeichnung
Definition Prozessbezeichnung für die konzertierte Aktion »Aufwertung Fußgängerzone und grafische Darstellung (»Logo«) auf entsprechenden Medien
Projektverantwortung
OB der Stadt Pirmasens
Projektteilnehmer
Stadtmarketing, Presseamt
Projektziele
Prozessbezeichnung für die konzertierte Aktion »Aufwertung Fußgängerzone
Meilensteine
<ul style="list-style-type: none">➤ Definition Prozessbezeichnung➤ Start Kommunikation
Kostenschätzung
Finanzierung
Umsetzung
<ul style="list-style-type: none">➤ Stadtmarketing erstellt Vorschläge➤ Genehmigung durch OB➤ Öffentliche Präsentation der Prozessbezeichnung➤ Implementierung in die Kommunikationsstrategie zum laufenden Prozess »Aufwertung Fußgängerzone«➤ Umsetzung auf benötigten Medien
Controlling

»Für die Fußgängerzone!«

Projektbezeichnung
Prozessbeschreibung »Für die Fußgängerzone!«
Projektverantwortung
OB der Stadt Pirmasens
Projektteilnehmer
OB der Stadt Pirmasens, Presseamt, Lenkungssteam Prozess »Aufwertung Fußgängerzone«
Projektziele
Prozessbeschreibung »Aufwertung Fußgängerzone« erstellt und kommuniziert
Meilensteine
<ul style="list-style-type: none">➤ Implementierung Lenkungssteam (halbjährlich nach erfolgreicher Implementierung)➤ Prozessbeschreibung »Aufwertung Fußgängerzone«➤ 3-Säulen-Konzept (City-Manager Pirmasens, Quartiersmanagement im Schusterbrunnenquartier und ehrenamtliches Engagement flankiert durch die Stadtverwaltung Pirmasens)➤ Definition Prozessziele➤ Kommunikationsstrategie Prozessbeschreibung »Aufwertung Fußgängerzone«➤ Laufende prozessbegleitende Kommunikation gestartet➤ Schnittstellenmanagement Stadtverwaltung / Stadtmarketing Wirtschaftsförderung / City-Manager <u>zu</u> Mittendrin / PS Kreative
Kostenschätzung
Finanzierung
Umsetzung
<ul style="list-style-type: none">➤ Erstellen Prozessbeschreibung und Detailausarbeitung »3-Säulen-Konzept«➤ Prozessziele definieren➤ Erstellen Kommunikationsstrategie➤ Laufende Kommunikation zu Prozessaktivitäten
Controlling

»Für die Fußgängerzone!«

Projektbezeichnung
Kommunikationsstrategie zur Begleitung des Prozesses »Aufwertung Fußgängerzone« (Kampagne?)
Projektverantwortung
OB der Stadt Pirmasens
Projektteilnehmer
Stadtmarketing, Presseamt (zusätzliche Teilnehmer bei Event- oder Maßnahmenbezogene Kommunikation)
Projektziele
Laufende prozessbegleitende Kommunikation
Meilensteine
<ul style="list-style-type: none">➤ Kommunikationsstrategie➤ Herstellung eventuell benötigte Medien
Kostenschätzung
Finanzierung
Umsetzung
<ul style="list-style-type: none">➤ Herstellung eventuell benötigte Medien➤ Regelmäßige Pressemeldungen➤ Internetbeiträge (Homepages und Soziale Medien)➤ Regelmäßige Abstimmung mit zusätzlichen Projektteilnehmern bei Event- oder Maßnahmenbezogener Kommunikation
Controlling

»Für die Fußgängerzone!«

Projektbezeichnung
Definition und Gründung Schusterbrunnenquartier
Projektverantwortung
OB der Stadt Pirmasens
Projektteilnehmer
Stadtverwaltung, Stadtrat
Projektziele
Gründung Schusterbrunnenquartier
Meilensteine
<ul style="list-style-type: none">➤ Definition Schusterbrunnenquartier➤ Gründung Schusterbrunnenquartier➤ Kommunikation Gründung Schusterbrunnenquartier
Kostenschätzung
Finanzierung
Umsetzung
Einleitung aller notwendigen Maßnahmen zur Erreichung des Projektziels
Controlling

»Für die Fußgängerzone!«

Projektbezeichnung
Fördermittel
Projektverantwortung
OB der Stadt Pirmasens
Projektteilnehmer
Stadtverwaltung, Stadtrat
Projektziele
Erhalt Fördermittel zum Mitteleinsatz in den laufenden Prozess »Aufwertung Fußgängerzone«
Meilensteine
<ul style="list-style-type: none">➤ Beantragung Fördermittel➤ Erhalt Fördermittel➤ Einsatz Fördermittel
Kostenschätzung
Finanzierung
Umsetzung
Einleitung aller notwendigen Maßnahmen zur Erreichung des Projektziels
Controlling
Lenkungsteam

»Für die Fußgängerzone!«

Projektbezeichnung
Implementierung Quartiersmanagement im Mittendrin
Projektverantwortung
OB der Stadt Pirmasens, Diakonie der Pfalz
Projektteilnehmer
OB der Stadt Pirmasens, Mitarbeiter der Stadtverwaltung und der Diakonie der Pfalz
Projektziele
Quartiersmanagement im Mittendrin
Meilensteine
<ul style="list-style-type: none">➤ Definition »Quartiersmanagement im Mittendrin«➤ Genehmigung »Bereitstellung Ressourcen für Quartiersmanagement im Mittendrin«➤ Start »Quartiersmanagement im Mittendrin«
Kostenschätzung
Finanzierung
Fördermittel, Zuschuss, ???
Umsetzung
Einleitung aller notwendigen Maßnahmen zur Erreichung des Projektziels
Controlling

»Für die Fußgängerzone!«

Projektbezeichnung
Events initiiert durch Mittendrin
Projektverantwortung
Lenkungssteam, Quartiersmanagement Mittendrin
Projektteilnehmer
Quartiersmanagement Mittendrin plus Mitarbeiter an den Events
Projektziele
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Implementierung wiederkehrender Events ➤ Motivation von Anwohnern der Fußgängerzone, Pirmasensern, Pirmasenser Unternehmen und anderen Interessierten zur aktiven Teilnahme an der Umsetzung von Events ➤ Verbesserte Identifikation mit der Fußgängerzone ➤ Allgemeine Verbesserung des nachbarschaftlichen Miteinanders ➤ Aufwertung und Imageverbesserung Schusterbrunnenquartier ➤ Interesse wecken und Vertrauen schaffen bei potenziellen Investoren
Meilensteine
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Jährliche Eventplanung wiederkehrender Events (Schusterbrunnenfest, Straßenmusikertreffen, Straßenmärkte, Flohmärkte, etc.) ➤ Planungssicherheit für die o. g. wiederkehrenden Events ➤ Einbindung der wiederkehrenden Events in die Kommunikation des Stadtmarketings ➤ Durchführung spontaner nicht regelmäßiger Events
Kostenschätzung
Finanzierung
Sponsoring, Zuschuss der Stadtverwaltung, Fördermittel, ehrenamtliche Tätigkeit, Spenden
Umsetzung
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Event- und Kostenplanung ➤ Beantragung Zuschüsse und Fördermittel ➤ Umsetzung Events ➤ Pressearbeit ➤ Sponsoren
Controlling
Lenkungssteam

»Für die Fußgängerzone!«

Projektbezeichnung
Wirtschaftsförderungskonzept
Projektverantwortung
OB der Stadt Pirmasens
Projektteilnehmer
Wirtschaftsförderung der Stadt Pirmasens
Projektziele
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Implementierung Wirtschaftsförderungskonzept ➤ Ansprache an potenzielle Investoren ➤ Reduzierung Leerstände ➤ Regelmäßige Aktivitäten der Wirtschaftsförderung in der Fußgängerzone ➤ Implementierung City-Manager ➤ Regelmäßige Zusammenarbeit Wirtschaftsförderung und Quartiersmanagement ➤ Mittendrin als ständiges Quartiersbüro implementiert
Meilensteine
Kostenschätzung
Finanzierung
Umsetzung
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Erstellung Wirtschaftsförderungskonzept ➤ Kommunikation Wirtschaftsförderungskonzept ➤ Regelmäßige Abstimmung Wirtschaftsförderung und Quartiersmanagement ➤ Planung und Durchführung gemeinsamer Aktivitäten zur Erreichung des Prozessziels ➤ Aufgabenbeschreibung City-Manager ➤ Maßnahmen initiiert durch den City-Manager ➤ Aktion »Kreativ gegen Leerstand« unter der Mitwirkung von Westpfalz Kreativ und PS:Kreativ und anderen Netzwerken / Effekte von der »Kreativvity« für die Fußgängerzone ➤ Erstellen und Implementierung eines Pop-Up-Store-Konzept in der Fußgängerzone ➤ »Der Schlossplatz wird zum Pop-Up-Store« / Pilotprojekt Zeltverkauf »Bärmesenser FuZo-Schuhmarkt« / Evtl. Weiterentwicklung des Pilotprojekts zur Nutzung auch durch andere Branchen, die auch nicht ausreichend in der FuZo vertreten sind. ➤ Workshops für Gründer und Auftritte von Start-Ups in der Fußgängerzone
Controlling
Lenkungsteam

»Für die Fußgängerzone!«

Projektbezeichnung
Ideenmanagement Pirmasens
Projektverantwortung
OB der Stadt Pirmasens
Projektteilnehmer
MitarbeiterIn der Stadt Pirmasens als Schnittstelle zur Stadtverwaltung
Projektziele
<ul style="list-style-type: none">➤ Einführung Ideenmanagement Pirmasens➤ Umsetzung von Ideen, die die Stadt Pirmasens weiterbringen➤ Keine gute Idee geht verloren
Meilensteine
<ul style="list-style-type: none">➤ Definition »Ideenmanagement Pirmasens«➤ Implementierung »Ideenmanagement Pirmasens«➤ Regelmäßige Kommunikation zum »Ideenmanagement Pirmasens«
Kostenschätzung
Finanzierung
Umsetzung
Controlling